

КОМПАКТНЫЙ МЕДИАКЕЙС

BRAND CONTENT / SHORT VIDEO

Кейс Formula Drift × Олеся Смирнова

3 вертикальных ролика · 5 платформ

344 046

суммарных просмотров
серии на 5 платформах

146 600 просмотров в VK

Без учёта уникальности аудитории

Мы создали и проверили систему роликов

Три потенциально вирусных сценария для Formula Drift — совместно с Олесей Смирновой

01 Разработали

Вместе с Олесей создали три сценария потенциально вирусных вертикальных роликов.

02 Сняли

Превратили сценарии в самостоятельные истории на площадке Formula Drift.

03 Опубликовали

Разместили и адаптировали серию в аккаунтах Олеси на пяти платформах.

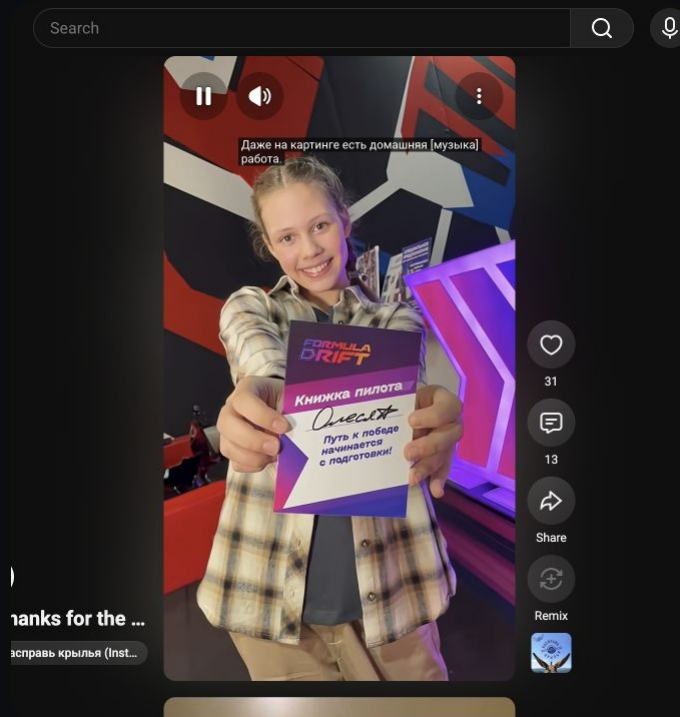
04 Проверили

Система успешно отработала на реальной аудитории и собрала 344 046 просмотров.

Не разовый обзор, а воспроизводимая система: сценарий → съёмка → публикация → результат.

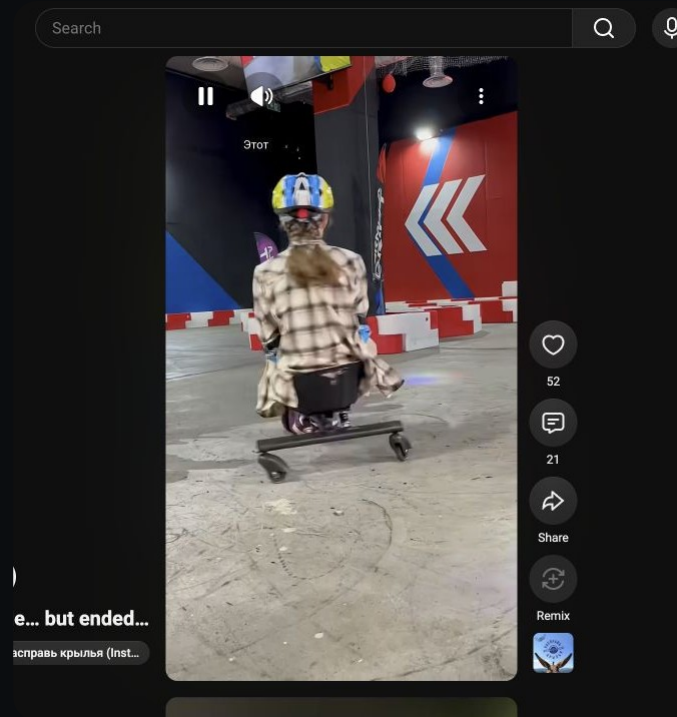
Три сценария — три самостоятельные истории

Кадры из опубликованных роликов



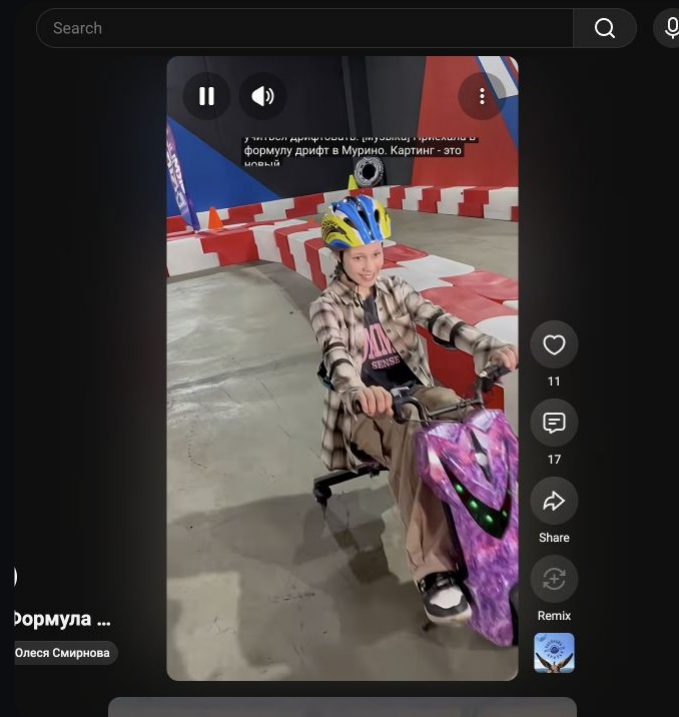
Челлендж на картинге

Испытание и игровая механика



Когда хотела просто прокатиться

Динамика и неожиданный поворот



Катаюсь на картинге

Личная эмоция и движение

Серия уверенно сработала на основной платформе

Ключевые цифры коммерческого контента

146 600

просмотров в VK — основной
для партнёра платформе

344 046

суммарных просмотров
на пяти платформах

80 400

лучший результат
одного ролика в VK

Корректная формулировка: суммарные просмотры публикаций. Показатель не является уникальным охватом.

VK и Likee сформировали 89% всех просмотров

Распределение 344 046 просмотров между платформами



Likee дал яркий вирусный всплеск, а VK — устойчивую базу серии: 24 700 / 80 400 / 41 500.

Каждый ролик добавил свой сценарий эффективности

Результаты публикаций на пяти платформах

	VK	YOUTUBE	INSTAGRAM	TIKTOK	LIKEE	
01	Челлендж на картинге					
	24 700	8 612	1 901	939	4 212	
				ВСЕГО	40 364	
02	Когда хотела просто прокатиться					
	80 400	14 489	2 889	997	156 000	
				ЛУЧШИЙ НА 5 ПЛАТФОРМАХ	254 775	
03	Катаюсь на картинге					
	41 500	3 177	2 701	999	530	
				ВСЕГО	48 907	

VK даёт партнёру понятный рабочий ориентир

Три результата позволяют оценивать и пик, и типичный уровень



Несколько историй работают сильнее одного обзора

Серия создаёт больше поводов досмотреть, запомнить и поделиться

01 Разные входы в историю

Челлендж, личная ситуация и динамичный заезд цепляют разные интересы аудитории — бренд получает несколько шансов на контакт.

02 Сначала эмоция, затем место

Зритель следит за героиней и развитием события, поэтому интеграция воспринимается как часть сюжета, а не как перечень достоинств заведения.

03 Повторение без повтора

Несколько самостоятельных сюжетов возвращают бренд в ленту, но не дублируют один и тот же рекламный обзор.

В результате партнёр становится частью развлекательного контента, а не отдельной рекламной паузой.

Серия объединила стабильную базу и вирусный потенциал

Formula Drift × Олеся Смирнова — коротко для партнёра

3 ролика

5 платформ

344 046

просмотра

ПЛОЩАДКИ ОЛЕСИ

YouTube	youtube.com/channel/UC4m63wwwyecY2nxEOdKoRD5Q
VK	vk.ru/lesya_me
Instagram	instagram.com/lesya.me1
TikTok	tiktok.com/@lesya.me
Likee	likee.video/p/89v3oW

Все показатели — суммарные просмотры публикаций, а не уникальный охват.